



Les pourquoi du comment

**Les mythes de l'innovation
en entreprise**



Les Mythes de l'INNOVATION

Croyances limitatives et Idées reçues

①

Il faut
un super Héros

Personne providentielle sur les épaules de qui
repose l'innovation de l'entreprise



Le super-consultant

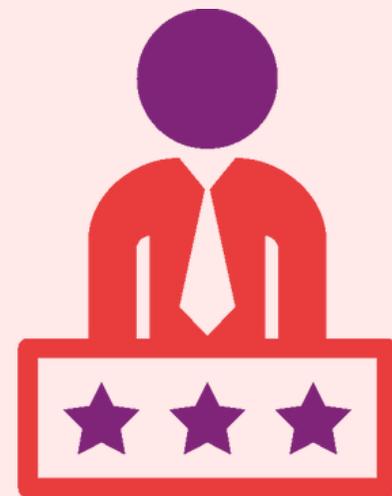


Le recrutement magique

Le super-héros



Le géotrouvetout



Le super-dirigeant

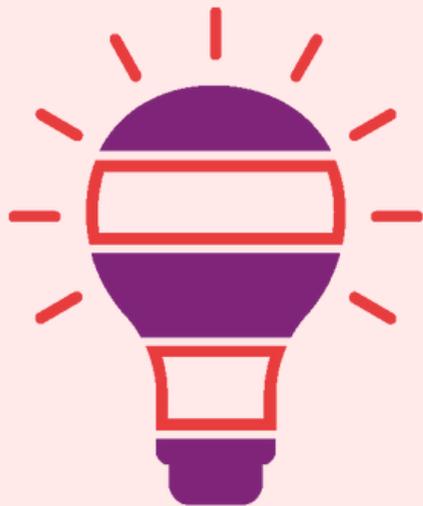
Les Mythes de l'INNOVATION

Croyances limitatives et Idées reçues

②

Il faut
une super Idée

L'idée providentielle qui fera la différence



LA super bonne idée

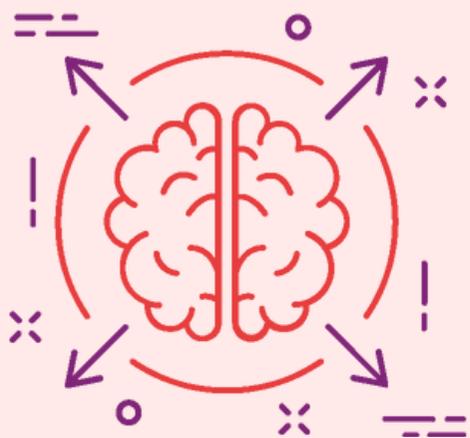


Seules certaines personnes ont des idées

La super idée



Innover c'est extraordinaire



Innover c'est sérieux



L'idée secrète

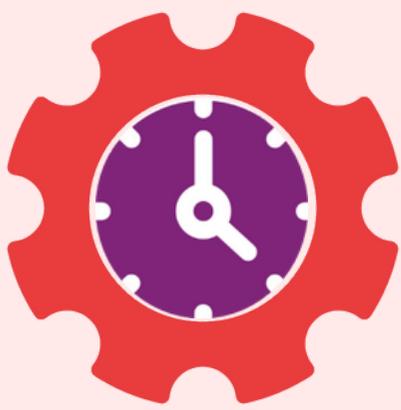
Les Mythes de l'INNOVATION

Croyances limitatives et Idées reçues

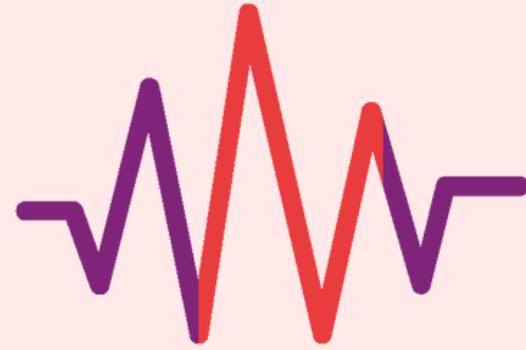
3

Il faut
un super Moment

Le moment idéal pour innover

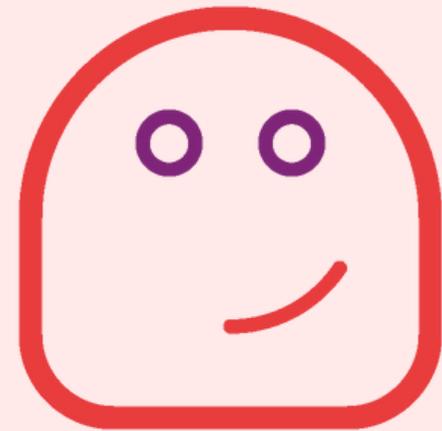


On n'a pas le temps



Il faut d'abord
stabiliser la situation

Le super-moment



Tout va bien

Les Mythes de l'INNOVATION

Croyances limitatives et Idées reçues

4

Il faut
Convaincre

Communiquer à l'équipe que c'est le super moment
pour déployer la super idée du super héros



Un super héros qui va transmettre la super idée
du super héros au super moment ?



L'accompagnement des organisations et des hommes



Chloé NORTIER
Coach Superviseur



Jean-Baptiste NORTIER
Facilitateur Potentialiste



contact@pathway.fr – www.pathway.fr