

Outil Pratique

INNOVER

La démarche créative



La démarche créative

Les définitions

Créativité

Capacité à produire
des idées nouvelles

Emergence

Phénomène qui amène les idées
à la conscience

Innovation

Mise œuvre d'une idée dans
un contexte donné

La démarche créative

Les pré requis



Avoir bien identifié le sujet

Connaitre des outils de créativité

La démarche créative

Les étapes

1

Identifier le sujet



Analyser la situation et réfléchir à quelle partie du problème vous souhaitez adresser

La démarche créative

Les étapes

2

Choisir un outil créatif



Choisir la méthode et l'outil créatif adéquat par rapport à la situation.

Ex: Dessin, Métaphore, Objets inducteurs (pour découvrir), Matrice de découverte (combinatoire), Arbre fonctionnel (construire)...

La démarche créative

Les étapes

3

Créer le cadre de sécurité



Trouver le moment, le lieu
Fixer la durée et régler votre alarme

La démarche créative

Les étapes

4

S'abandonner à la créativité



Pendant le temps imparti, laisser votre esprit vagabonder et NOTER tout ce qui émerge, même les idées les plus folles.

La démarche créative

Les étapes

5

Faire le lien entre les idées et la problématique de départ



Quelle pourrait être la relation entre les idées perçues et votre question de départ?

@pathway

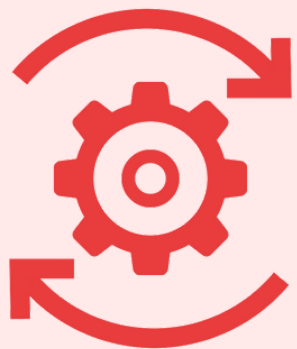
SWIPE ➤

La démarche créative

Les étapes

6

Innover



Etablir un plan d'action / planifier / mettre en œuvre / expérimenter / se tromper / rebondir



L'accompagnement des organisations et des hommes



Chloé NORTIER
Coach Superviseur



Jean-Baptiste NORTIER
Facilitateur Potentialiste



contact@pathway.fr – www.pathway.fr