

## Innover en équipe

*Durée : 2 journées (Recommandation : 1 journée puis 2 ½ journées espacées d'environ 15 jours)*

*Langue : Français ou Anglais*

*Prérequis : aucun*

*Public : Tout public*

*Nombre maximal de stagiaires : 8*

### Objectifs pédagogiques :

L'objectif de cette formation est de permettre la prise en main de méthodes pour animer des réunions ou des ateliers de travail d'innovation au sein d'une structure. Les objectifs principaux sont :

- Connaître les différentes méthodes de créativité
- Savoir les utiliser en fonctions des situations de recherche rencontrées
- Animer des équipes pour cocréer

### Contenu de formation :

#### Une journée d'apport d'outils et de méthode

- La créativité : définition et grands principes
- Les différentes méthodes et démarche de créativité
- Animer une réunion de créativité : posture de l'animateur et règles de fonctionnement
- Exercices de mise en pratique de démarches créatives
  - Recherche du sens, des valeurs d'une structure
  - Recherche des besoins émergent d'un projet, d'un produit
  - Résolution d'un problème par la créativité
- La créativité : quand utiliser des démarches créatives
- Identification de cas concrets permettant de tester les méthodes et outils dans les 15 jours suivants

#### Deux demi- journées de suivi et évaluation (toutes les 2 à 3 semaines)

- Retour d'expérience sur les cas concrets identifiés lors de la session précédente
- Consolidation de la maîtrise des outils et des méthodes testés
- Apports pédagogiques complémentaires
- Identification de l'étape suivante

### Pédagogie :

- Livret sur la créativité
- Exercices de mise en situation
- Partage d'expérience au sein du groupe
- Coaching pour l'appropriation

**Intervenante :** Chloé Nortier, Facilitatrice de performance organisationnelle et relationnelle, coaching professionnel, coaching d'équipe, certifiée Ecole de coaching LKB®